



# Rozpoczęcie strategii Bsafer.pl i Partnera

*Z myślą o korzystnej współpracy naszych firm, mamy przyjemność przedstawić Państwu opis strategii dedykowanej Partnerowi*

- *Specjalizujemy się w zabezpieczaniu firmowych baz danych zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.*
- *Prowadzimy audyty bezpieczeństwa dla przedsiębiorstw oraz innowacyjną e-strefę kojarzącą firmy i konsumentów.*
- *Doskonale łączymy temat bezpieczeństwa danych z promocją i reklamą w Internecie naszych Partnerów Biznesowych.*
- *Dokładamy wszelkich starań żeby wyniki współpracy były naszą najlepszą wizytówką.*

O efektach naszych działań świadczy fakt, iż **zainwestował w nas największy bank w Polsce- PKO BP**



Nasza wiedza i doświadczenie w branży pozwoliła setki razy uzyskać mnóstwo nowych sprzedaży. Dlatego nasze wsparcie partnerskie przynosi skuteczne efekty i buduje zaufanie marki u odbiorców.



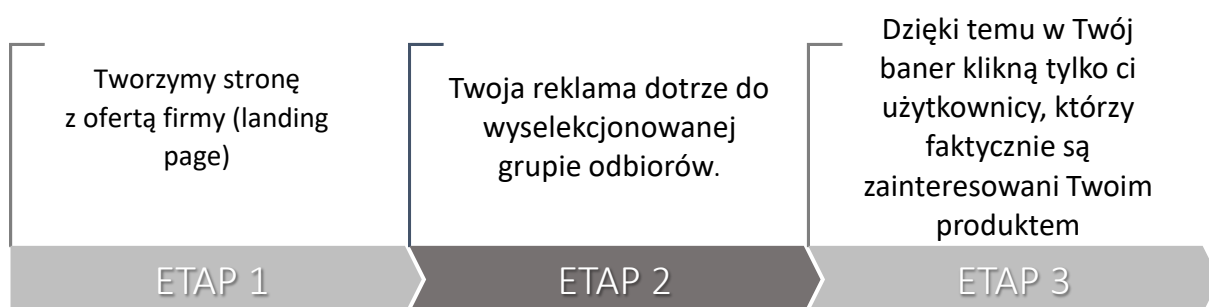
Wszystkie nasze działania są oparte na indywidualnych potrzebach naszego Partnera. Działamy w czasie rzeczywistym, dlatego nie „przepalamy” budżetu na nieefektywne kampanie reklamowe. Jeśli reklama nie działa to po prostu ją wyłączamy i szukamy nowych sposobów.



Każde zlecenie analizujemy osobno i dobieramy narzędzia tak, by nasza praca przyniosła jak najlepsze rezultaty. Dlatego tak ważne jest stworzenie przejrzystego planu działania.



## Plan:



**Do wszystkich statystyk i rezultatów naszych kampanii masz dostęp na indywidualnym koncie Partnera.**

### Jak działamy?

Reklama i działania marketingowe są prowadzone w cyklach 30 dniowych

- **Dzień 1.**
  - Określenie kilku **grup docelowych** odbiorców
  - Rozplanowanie **kampanii** do emisji
  - Dobór **miejsc emisji** oraz czasu do najbardziej obiecującej grupy odbiorców
  - Zbudowanie skutecznego **landing page**
  - Przygotowanie **Materiałów reklamowych**
  - **Zatwierdzenie** materiałów przez partnera
- **Dzień 8.**
  - Rozpoczęcie emisji reklamy
  - Dotarcie do grupy zainwestowanych odbiorców
  - Generowanie leadów/sprzedaży
  - Optymalizacja reklamy i kampanii
- **Dzień 38.**
  - Podsumowanie działań i Raportowanie wyników
- **Możliwość przedłużenia współpracy na kolejny miesiąc**

Dzień 40.



# W czym jeszcze możemy Ci pomóc:

## **Budujemy widoczność i rozpoznawalność firmy w sieci**

Zdajemy sobie sprawę, że każda firma chcąca zaistnieć na rynku powinna mieć jak najlepiej przygotowaną kampanię reklamową. Promocja w sieci przekłada się na wzrost liczby wizyt na stronie www jak i wzrost sprzedaży! Artykuły sponsorowane, zapisy na newsletter, unikatowy landing page to tylko niektóre elementy, które sprawią, że Twoja marka stanie się rozpoznawalna wśród potencjalnych klientów.

## **Znajdujemy nowych klientów (lead), zwiększamy liczbę zapytań ofertowych**

Na tym etapie tworzymy stronę z ofertą firmy (landing page) i za pomocą reklam pokazujemy ją wyselekcjonowanej grupie odbiorców. Dzięki temu użytkownicy, którzy klikną w Twój baner są faktycznie zainteresowani Twoim produktem.

## **Diagnostujemy preferencje konsumentów**

Wiemy, jak istotne są testy, analizy i statystyki w momencie, gdy dokładnie chcemy określić grupę odbiorców i poznać potrzeby naszych klientów. Dostarczymy Ci wszelkich informacji, by firma mogła się stale rozwijać, udoskonalać i wdrażać nowości.

## **Zabezpieczamy firmowe bazy danych**

Wychwycić wyciek danych z firmy zanim zrobi to ktoś inny. Zajmujemy się wykrywaniem naruszeń, monitorujemy, czy Twoja firmowa baza danych jest wykorzystywana zgodnie z przyjętą polityką RODO. Proponujemy ochronę, która zapobiegnie utracie danych i w porę wykryje naruszenia. Nasza spółka osobiście przeszła wzorowo audyt UODO.